



## Mediadaten

« Bilatéral »

**Vierteljahreszeitschrift der Deutschen Industrie- und  
Handelskammer in Marokko**

**ERSTERSCHEINUNG:** 1997

**HERAUSGEBER:** Deutsche Industrie- und Handelskammer in Marokko

**DIREKTOR:** Jörn Bousselmi

**ASSISTENZ:** Géralde El Moukhtari

**REDAKTION UND WERBUNG :** Alexandra Osmani

**SPRACHE:** zweisprachig – Deutsch und Französisch

**FORMAT:** A4 ; 24 Seiten

**VERBREITUNG:** Marokko und Deutschland

**AUFLAGE:** 700 Exemplare

**LESER:** ca. 3 Leser pro Exemplar; Leiter und Führungskräfte aus Industrie und Handel, Selbständige, Industrie- und Handelskammern, deutsche und marokkanische Verbände und Institutionen aus den Bereichen Wirtschaft, Politik und Kultur sowie Einrichtungen zur Förderung der bilateralen Beziehungen, Ministerien.

**ERSCHEINUNG:** 4 Ausgaben pro Jahr (Januar, April, Juli, Oktober)

**INHALT:** Aktuelles vom marokkanischen und deutschen Markt, Berichte über die Aktivitäten der Kammer und ihrer Mitglieder; Nachrichten aus Wirtschaft, Recht und Kultur; Messekalender.

**KOSTEN:** kostenfrei für Mitglieder der Kammer

**ANZEIGENFORMATE:**

• 4-farbige Anzeige Einband  
1/1 Erste Seite Einband - Innen  
1/1 Letzte Seite Einband - Innen  
1/1 Letzte Seite Einband - Außen

• 4-farbige Anzeige Innenseite  
1/1 Seite  
1/2 Seite  
1/3 Seite  
1/4 Seite  
1/8 Seite

• 2-farbige Anzeige Innenseite  
1/1 Seite  
1/2 Seite  
1/3 Seite  
1/4 Seite

**ANZEIGENPREISE:** Für Informationen zu den Anzeigentarifen und zur Bestellung eines kostenfreien Ansichtsexemplars, wenden Sie sich bitte an die Deutsche Industrie- und Handelskammer in Marokko, Alexandra Osmani, Tel. 22 44 98 22/23, E-mail : alexandra.osmani@dihkcasa.org